



ATELIER T8 : Affirmer le CAUE comme un acteur culturel ...

... auprès de tous les publics afin de diffuser la culture architecturale, urbanistique et paysagère.

Thème(s) - Mots clés : Programmation culturelle, pédagogie, exposition, grand public

Nature de l'action : Diaporama & échanges

Date(s) :

Présentation : Penser un cycle thématique pour mener des actions de sensibilisation à la conquête de tous les publics. La présentation d'actions menées par le CAUE de Haute-Savoie et de la méthodologie de projets feront office d'exemples.

Partenaires :

Publics cibles : tout public

Diffusion : <https://ilot-s.caue74.fr/>

Développement : Conférences, expositions, ateliers, ouvrages...

Moyens CAUE mobilisés :

Moyens externes :

Contact CAUE : Léa Mabilie, CAUE Haute Savoie lea.mabilie@caue74.fr

Informations complémentaires internes au réseau des CAUE

Proposition libre de sujets de réflexion pour nourrir les échanges des ateliers

Le CAUE 74 dispose d'un lieu d'exposition ouvert au public tous les jours ainsi que le premier samedi du mois. L'îlot-S, l'espace culturel du CAUE 74 accueille 4 expositions au cours de l'année qui deviennent le support d'un véritable programme culturel. Des ateliers, manifestations culturelles, tables rondes, tutoriel vidéo, podcasts, visites, publications, rencontres sont proposés en soutien à ces expositions. L'ensemble permet de proposer une interprétation du territoire départemental sur les questions d'architecture, d'urbanisme et de paysage.

Le CAUE 74 par l'exhaustivité de ses missions contribue à construire une culture partagée entre les habitants du territoire en traitant de la qualité des héritages et de l'importance des défis.

Précisions complémentaires

- **Difficultés**

Malgré le dynamisme de l'équipe, la qualité de la communication, l'ouverture le samedi, l'espace culturel est encore insuffisamment connu du grand public.

- **Bénéfices**

Le CAUE est bien connu des collectivités et des partenaires institutionnels. La conquête du grand public sur une sensibilisation aux sujets qui parlent du cadre de vie reste à mener pour les CAUE. Les professionnels sont souvent les seuls à pousser les portes des lieux d'exposition et à s'intéresser à notre programmation culturelle. Comment collectivement pouvons nous mieux nous faire identifier du très grand public ?

- **Outils / méthodes / moyens développés / mobilisés**

Le CAUE 74 a présenté un panel très complet de toutes leurs actions de sensibilisation. L'intérêt et la qualité des propositions sont reconnus de tous. La fréquentation sur certains événements reste encore trop discrète.

L'agenda culturel qui synthétise l'ensemble des actions du CAUE peut et doit permettre de conforter la place du CAUE comme acteur culturel du territoire.

- **Qu'a-t-on appris ?**

Une polyvalence des moyens de médiations, des supports de communication, des actions menées. Des plages d'ouverture plus importantes que celles liées aux heures de travail. La construction d'un agenda culturel renforce la polyvalence et la transversalité au sein des équipes.

- **Comment poursuivre ?**

Un retour d'expérience régulier sur la fréquentation, sur les bonnes expériences devraient pouvoir être diffusé pour servir les Caue qui cherchent à mieux communiquer avec leur public.