



Titre : Le CAUE fait son cinéma !

Thème(s) - Mots clés : Revitalisation centre-bourg - Qualité architecturale - Sensibilisation- Animation

Nature de l'action : Production de courts-métrages d'architecture – Diffusion auprès du grand public et du public jeune en particulier

Date(s) : 8 productions depuis 2020

Présentation :

Les objectifs du CAUE80 dans la production de courts-métrages sont :

- Soutenir les programmes culturels comme atouts de revitalisation des centres-bourgs et l'architecture comme levier de la revitalisation culturelle
- Promouvoir les architectures de reconquête du patrimoine et du bâti existant dans le cadre de la transition écologique
- Sensibiliser à l'architecture via les réseaux sociaux du CAUE80
- Valoriser la production architecturale contemporaine de la Somme,

Partenaires : Conseil départemental de la Somme, Maitres d'ouvrage et Maitres d'œuvre des opérations filmées

Publics cibles : grand public

Diffusion : Chaîne YouTube du CAUE80 + Observatoire CAUE

Développement : conférence-débat, formation des enseignants, atelier de sensibilisation jeune public, publication Trait d'Union vers public d'Elus

Moyens CAUE mobilisés : Pilotage coordination : 1 architecte conseiller et 1 chargé de ressources
Budget production : 2000 à 4000 euros/court-métrage

Moyens externes : Les Faquins, réalisateur

Contact CAUE :

Grégory Villain, directeur villain@caue80.asso.fr

Thérèse Rauwel architecte urbaniste conseiller rauwel@caue80.asso.fr

Julien Grisot : chargé de ressources grisot@caue80.asso.fr



Informations complémentaires internes au réseau des CAUE

- **Précisions complémentaires** : importance de confier la réalisation à des professionnels qui apportent une sensibilité propre à l'architecture. Néanmoins, les notions de séquence, de qualité de lumière, d'appréhension d'un espace sont communes aux métiers de cinéaste et d'architecte et, à cet effet, il y a une facilité de compréhension de la mission confiée.

Leur approche relativement profane de l'architecture et avec l'architecte facilite la médiation vers des publics non spécialistes.

- **Difficultés** trouver de bons exemples en milieu rural / financement des productions / atteindre un nombre suffisant de productions pour être attractif et « fidéliser » les internautes