



Source : CAUE 62

Titre : Initier le grand public à l'architecture, l'urbanisme et le paysage :
Mot du jour et découverte des projets dans les territoires

Thème(s) - Mots clés : sensibiliser, communiquer, promouvoir la qualité, projet, architecture, urbanisme, paysage, post, réseaux sociaux

Nature de l'action : Publication hebdomadaire sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook)

Date(s) : de 2020 à aujourd'hui

Présentation :

- Publications hebdomadaires d'un « mot du jour » illustré, pour sensibiliser le grand public aux termes de l'architecture, de l'urbanisme et du paysage.
- Pendant 1 mois, publications hebdomadaires en vue de la promotion des paysages d'un territoire du Pas-de-Calais et des projets inspirants, qu'ils soient architecturaux ou paysagers. Cette mise en ligne de photographies a pour objectif aussi de sensibiliser par l'exemple.

Partenaires : Pour les publications liés aux territoires : les EPCI du Pas-de-Calais

Publics cibles : tout public

Diffusion :

1 post par semaine

Développement : ressources pour observatoire des CAUE

Moyens CAUE mobilisés :

- Architectes et paysagistes, pour le contenu
- Responsable du centre de ressources et Community manager, pour la publication

Moyens externes :

Contact CAUE :

Daniela Banica : documentation@caue62.org

Informations complémentaires internes au réseau des CAUE

Plusieurs intérêts à cette démarche :

- Avoir une présence rythmée sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Partager et expliquer des termes liés à nos domaines,
- Valoriser les paysages et projets d'un territoire, l'occasion de renforcer les liens avec les EPCI
- Toucher le jeune public par Instagram

Le CAUE et les réseaux sociaux (chiffres 2022 – rapport d'activité)

La vie du CAUE

Le CAUE communique

Médias et réseaux sociaux

Les médias sociaux jouent un rôle important dans la sensibilisation, et surtout celle du jeune public, aux domaines du cadre de vie. Le CAUE y est présent pour **sensibiliser le plus grand nombre**, en proposant, sur ses médias sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, site web), des contenus informatifs à l'intention de ses followers.

