



Titre : Label CURIOSITE, prix d'architecture grand public.

Thème(s) - Mots clés : sensibilisation / architecture / prix grand public.

Nature de l'action : visites de maisons – débat/délibération.

Date(s) : 2022.

Présentation :

Prix d'architecture grand public et expérience humaine, le Label CURIOSITE propose, lors des JNA (Journées Nationales de l'Architecture) à 16 jurés de visiter des maisons d'architectes et d'élire leur réalisation préférée. Amateurs d'architecture, curieux en tout genre !

5 réalisations remarquables ont été préalablement sélectionnées par les architectes-conseillers du CAUE. Le temps d'une journée, le jury part à la découverte de ces constructions privées, habituellement fermées au public, rencontre les habitants et partage une aventure humaine.

POUR QUI ? Pour les curieux. Ceux qui apprécient simplement l'architecture. Pour tous les autres, ceux qui aiment l'aventure.

POUR QUOI ? Pour visiter des maisons en Gironde. Pour partager une aventure. Pour dépasser le « j'aime / je n'aime pas » en exprimant son propre ressenti. Pour décerner un prix grand public à une architecture locale de qualité.

Partenaires : aucun.

Publics cibles : grand public. ATTENTION : les professionnels (architectes) et étudiants en école d'architecture ne sont pas autorisés à candidater.

Diffusion :

Sur internet (site internet + réseaux sociaux) via flyer dans les commerces, lieux culturels.

Développement : Remise de prix dans l'agence gagnante.

Moyens CAUE mobilisés : Médiatrice culturelle, architecte, responsable communication, graphiste.

Moyens externes : vidéaste et illustrateur pour le jour de l'évènement.

Contact CAUE :

leavende@cauegironde.com (médiatrice culturelle)

martinecombeau@cauegironde.com (architecte)

communication@cauegironde.com (Agnès Caullier, responsable communication)

graphisme@cauegironde.com (Laetitia Dostes, graphiste)



Informations complémentaires internes au réseau des CAUE

- Proposition libre de sujets de réflexion (pour nourrir les échanges des ateliers)
- Précisions complémentaires : évènement pour lequel on doit candidater et non s'inscrire, journée suivie par un vidéaste et un illustrateur. Thématique qui change chaque année (bois, surélévation, maisons de vacances, etc.).
- **Difficultés / Bénéfices** : pas assez de candidatures pour faire une vraie sélection.
- **Outils / méthodes / moyens développés / mobilisés** : outil de médiation utilisé par les jurés sur chaque visite et au moment du débat.
- Qu'a-t-on appris ?
- Comment poursuivre ? Essayer de créer un partenariat de diffusion pour recevoir plus de candidatures.
- ...