



**Titre :** Label CURIOSITE, prix d'architecture grand public.

**Thème(s) - Mots clés :** sensibilisation / architecture / prix grand public.

**Nature de l'action :** visites de maisons – débat/délibération.

**Date(s) :** 2022.

**Présentation :**

Prix d'architecture grand public et expérience humaine, le Label CURIOSITE propose, lors des JNA (Journées Nationales de l'Architecture) à 16 jurés de visiter des maisons d'architectes et d'élire leur réalisation préférée. Amateurs d'architecture, curieux en tout genre !

5 réalisations remarquables ont été préalablement sélectionnées par les architectes-conseillers du CAUE. Le temps d'une journée, le jury part à la découverte de ces constructions privées, habituellement fermées au public, rencontre les habitants et partage une aventure humaine.

**POUR QUI ?** Pour les curieux. Ceux qui apprécient simplement l'architecture. Pour tous les autres, ceux qui aiment l'aventure.

**POUR QUOI ?** Pour visiter des maisons en Gironde. Pour partager une aventure. Pour dépasser le « j'aime / je n'aime pas » en exprimant son propre ressenti. Pour décerner un prix grand public à une architecture locale de qualité.

**Partenaires :** aucun.

**Publics cibles :** grand public. ATTENTION : les professionnels (architectes) et étudiants en école d'architecture ne sont pas autorisés à candidater.

**Diffusion :**

Sur internet (site internet + réseaux sociaux) via flyer dans les commerces, lieux culturels.

**Développement :** Remise de prix dans l'agence gagnante.

**Moyens CAUE mobilisés :** Médiatrice culturelle, architecte, responsable communication, graphiste.

**Moyens externes :** vidéaste et illustrateur pour le jour de l'évènement.

**Contact CAUE :**

[leavende@cauegironde.com](mailto:leavende@cauegironde.com) (médiatrice culturelle)

[martinecombeau@cauegironde.com](mailto:martinecombeau@cauegironde.com) (architecte)

[communication@cauegironde.com](mailto:communication@cauegironde.com) (Agnès Caullier, responsable communication)

[graphisme@cauegironde.com](mailto:graphisme@cauegironde.com) (Laetitia Dostes, graphiste)



### **Informations complémentaires internes au réseau des CAUE**

- Proposition libre de sujets de réflexion (pour nourrir les échanges des ateliers)
- Précisions complémentaires : évènement pour lequel on doit candidater et non s'inscrire, journée suivie par un vidéaste et un illustrateur. Thématique qui change chaque année (bois, surélévation, maisons de vacances, etc.).
- **Difficultés / Bénéfices** : pas assez de candidatures pour faire une vraie sélection.
- **Outils / méthodes / moyens développés / mobilisés** : outil de médiation utilisé par les jurés sur chaque visite et au moment du débat.
- Qu'a-t-on appris ?
- Comment poursuivre ? Essayer de créer un partenariat de diffusion pour recevoir plus de candidatures.
- ...