

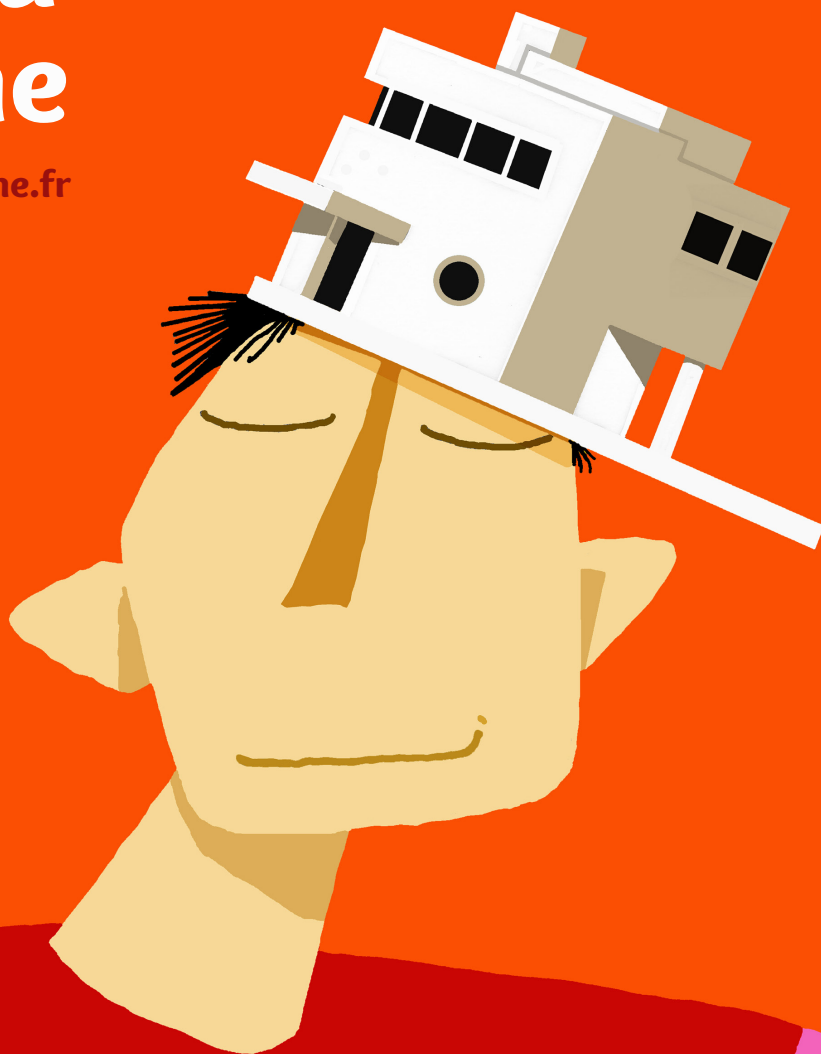
Les Enfants du Patrimoine

www.les-enfants-du-patrimoine.fr

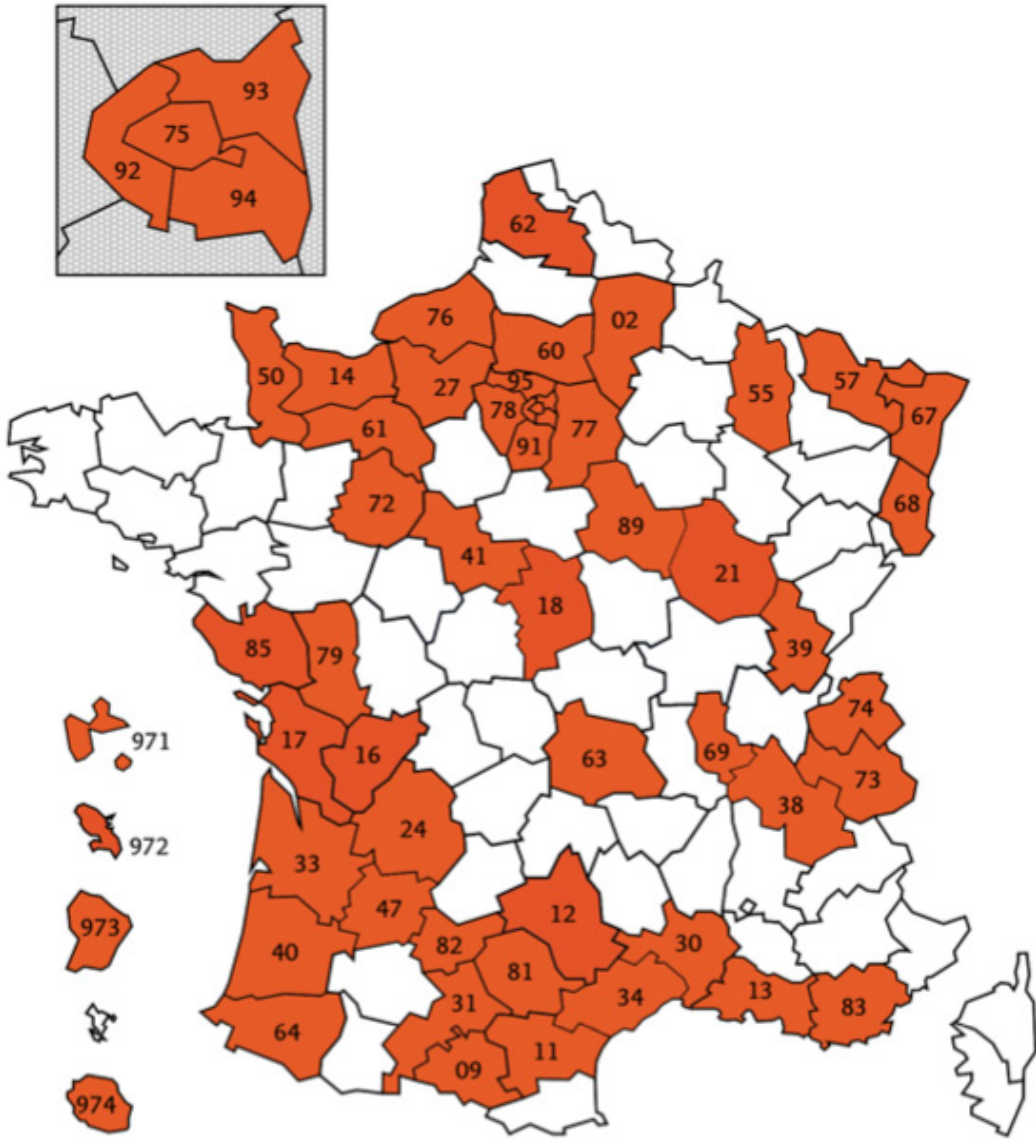
vendredi
18 septembre
2020

Journées européennes du patrimoine

Un programme d'activités
gratuites pour les écoles,
collèges et lycées à réserver
en ligne



Bilan provisoire ÉDITION 2020

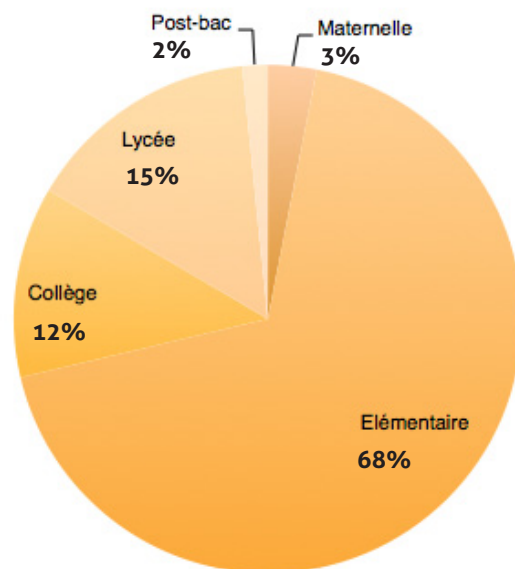


Les chiffres

54 CAUE organisateurs
avec 2 Unions régionales de CAUE coordinatrices

679 visites proposées (656 en 2019)
45 % des visites en Ile-de-France (54 % en 2019)

1072 classes inscrites (1500 en 2019)
soit environ de **31 000** élèves.



Répartition des réservations
par niveau scolaire



LES ENSEIGNANTS

310 enseignants ont répondu aux questionnaires de satisfaction.

DIFFUSION DE L'INFORMATION

45 % des enseignants connaissent l'événement grâce à leur participation aux éditions précédentes (38% en 2019)

29 % via son rectorat (30 % en 2019)

15 % via les réseaux sociaux (13 % en 2019)

7 % par le bouche à oreille (idem en 2019)

6 % par un contact téléphonique avec un CAUE

5 % via l'affiche dans l'établissement scolaire (8% en 2019)

4 % par un professeur relais ou un-e documentaliste

1 % par la presse (idem en 2019)

MOTIVATIONS

73 % par le site visité (63% en 2019)

69 % des enseignants a été motivé par la gratuité de l'événement (66% en 2019)

69 % par la présence d'intervenants spécialisés (61% en 2019)

56 % par la proximité avec l'établissement scolaire (46% en 2019)

41 % par la cohérence avec le programme scolaire (39% en 2019)

43 % par la cohérence avec leur projet pédagogique (38% en 2019)

SATISFACTION GÉNÉRALE

Pour **96 %** des enseignants, la visite a répondu à leurs attentes (89 % en 2019)

Pour **90 %** des enseignants la visite était adaptée au niveau de la classe (82% en 2019)

Pour **90 %** d'entre eux, la visite était en lien avec le programme scolaire (85% en 2019)

IMPLICATION

69 % des enseignants ont pris contact avec le site pour préparer la visite (53% en 2019)



©CAUE 61



©CAUE 67



©CAUE 63

LES PARTENAIRES

179 partenaires ont répondu aux questionnaires de satisfaction.

ETAT DES LIEUX DES VISITES

Pour **56 %** des partenaires, les visites réservées ont bien eu lieu (63 % en 2019)

RÉPERCUSSIONS COVID

38 % des partenaires ont adapté le contenu de leur visite

19 % ont diminué leur capacité d'accueil

16 % ont diminué le nombre de créneaux proposés

10 % ont supprimé des visites

RELATIONS ENSEIGNANTS / PARTENAIRES

66 % des partenaires ont été contactés par l'enseignant pour préparer la visite (58 % en 2019)

55 % des partenaires estiment que la visite a été préparée en classe (54 % en 2019)

87 % des partenaires estiment que l'enseignant a participé au bon déroulement de la visite (86 % en 2019)

IMPLICATIONS DES ÉLÈVES

88 % des partenaires estiment que les élèves ont participé activement à l'activité (84 % en 2019)

RECONDUCTION

87 % des partenaires souhaitent reconduire sa participation à l'événement l'année prochaine (77 % en 2019)



©CAUE 94



©CAUE 57

LA PRESSE

Les relations presse étaient assurées par Gaëlle JOB, également attachée de presse de Stéphane BERN, pour ses ouvrages.

LES RETOMBÉES

TV RADIO

- > **Chérie FM, 18/09/2020** : mots d'enfants enregistrés avant leur sortie diffusés toutes les ½ heures lors du flash info d'Albane Leprince
- > **France Info, 18/09/2020** : mention de la manifestation par Stéphane Bern lors d'une interview (7h41)
- > **France 3 Île-de-France / Le 12h-13h, 17/03/2020** : interview sur plateau de Valérie CHAROLLAIS, directrice de la FNCAUE
- > **France 5 / C à vous, 15/09/2020** : annonce de la manifestation dans les actualités de Stéphane Bern, invité, et passage de l'affiche à l'écran
- > **France Culture / Être et savoir, 14/09/2020** : interview de Joël BAUD-GRASSET, président de la FNCAUE
- > **France 5 / C à vous, la suite, 10/06/2020** : annonce de la manifestation dans les actualités de Stéphane Bern, invité, et passage de l'affiche à l'écran



PRESSE NATIONALE

- > **C News, 18/09/2020**
- > **Le Moniteur, 02/09/2020 – CAUE 57**
- > **20 minutes, édition nationale et web, 03/07/2020 (tirage : 551 000 exemplaires)** :
Lien vers notre site et publication du film ambassadeur sur la version web
- > **Pleine Vie (reprise d'un article paru dans Nous Deux, 14 au 20/07/2020) (tirage : 185 000 ex)**
Mention de la manifestation en fin d'article dans les actualités de Stéphane Bern

PRESSE REGIONALE

France Antilles, Charente libre, L'Orne Hebdo, Ouest France, La Dépêche, Savoie News, La Maine Libre, Le Républicain Lorrain, Puissance Télévision, Nouveaux Cahiers de la semaine, Le Midi Libre, Le Progrès, Dernières Nouvelles d'Alsace, L'Est Républicain, L'Alsace, Le Journal de Saône et Loire, Le Bien Public, Vosges Matin.

REVUE SPECIALISEE

Maisons Paysannes de France n°217 – septembre 2020

LES RESEAUX SOCIAUX

La communication sur les réseaux sociaux était assurée pour cette édition par Thomas MEUGNOT, chargé de mission à la FNCAUE et Elisa BENKHALIFA, stagiaire à la FNCAUE.

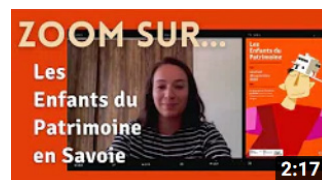
ACTIONS ENTREPRISES EN 2020

> **Concours #JeMêmeMaClasse** (meilleure publication Facebook) : Le concours reposait sur le vote du meilleur père créé à partir d'anecdotes d'enseignants. Retrouvez le règlement le site de la FNCAUE

> **Web-série estivale « ZOOM SUR... »** (8 vidéos, 2 720 vues) : Courtes vidéos proposent aux CAUE organisateurs de répondre en 2'30" environ à 4 questions pour présenter leur expérience et leurs activités phares. Retrouvez la sur YouTube

> **Editorialisation des contenus sur les 3 réseaux sociaux** avec notamment des posts spécifiques « 1 jour 1 activité », citations, #VendrediLecture

> **Achats d'une publicité** sur Facebook et d'une **sponsorisation** de publication sur Instagram pour 7 jours



LES RETOMBÉES

INSTAGRAM : les Enfants du Patrimoine

557 abonnés / + 43% en 2020

Instagram est le réseau le plus populaire des « Enfants du Patrimoine », mais la communauté enseignante y est difficile à capter. C'est un réseau propice au partage de photos de qualité et à la valorisation de contenus participatifs. Ce réseau social est très adapté pour mettre en avant la diversité des lieux et activités de l'événement.

Zoom sur la publication sponsorisée : mise en avant d'une publication déjà parue début août, reprenant une citation de Stéphane Bern dans Le Progrès.

36 472 personnes ont été touchées, 197 ont été redirigées vers le site et 39 ont visité la page Instagram.

FACEBOOK : @lesenfantsdupatrimoine

553 abonnés / +110%

Facebook est un bon réseau pour toucher la communauté enseignante qui y est très présente et chaque publication est vue en moyenne par 351 personnes.

Zoom sur la publicité : diffusion d'un extrait du film ambassadeur avec lien vers le site des Enfants du Patrimoine

47 104 personnes touchées dont 1 233 clics sur le lien vers le site Enfants du Patrimoine.

La publicité a généré peu d'engagement : 6 commentaires et 64 partages.

TWITTER : @EdPcaue

215 abonnés / +65%

La plupart des acteurs institutionnels, notamment pédagogiques, nous ont aujourd'hui repérés.

LA MOBILISATION

Le contexte sanitaire a eu un **impact visible sur la tenue effective des visites réservés** mais la mobilisation initiale des CAUE et partenaires au lancement de l'événement était forte, ce qui témoigne d'une véritable volonté de participer à l'événement. Trois nouveaux CAUE ont intégré le programme (2 n'ont pas renouvelé leur participation cette année).

Les partenaires ont en majorité adapté leur offre à la situation sanitaire, mis à part les moins institutionnalisés qui ont préféré ne pas participer. Dans les Bouches-du-Rhône et en Gironde, les activités ont dû être annulées du fait de décisions réglementaires locales.

Il a été remarqué que des partenaires proposant déjà des activités gratuites toute l'année, ne trouvaient pas d'intérêt à participer au programme de l'événement. **Les actions de communication nationales et une valorisation du site Internet toute l'année** doivent permettre de donner envie à ces partenaires de s'engager.

Dans les commentaires, les partenaires sont encore plusieurs à regretter **l'envoi de plannings de réservation trop tardif ou non actualisé**. Il faudra veiller à ce point pour ne pas freiner leurs intentions de participer.

LA FRÉQUENTATION

Les inscriptions des enseignants ont été touchées par la crise sanitaire mais les chiffres demeurent très satisfaisants.

La **fidélité et la satisfaction des enseignants** à l'événement est en belle hausse. **L'offre culturelle devient un élément plus important que la gratuité** dans leurs motivations. Ils sont très nombreux, dans les commentaires, à faire **l'éloge des intervenants et de leur capacité à s'adapter à un jeune public**.

Il sera nécessaire d'attendre l'édition 2021 pour confirmer les chiffres qui peuvent être la conséquence d'une année scolaire sans sorties en raison du confinement. Il est néanmoins raisonnable de penser que l'événement devient un **rendez-vous bien identifié et apprécié** de l'agenda de la rentrée pour les enseignants.



©CAUE 38



©CAUE 34



©CAUE 73